附件1.

“建行杯”第三届全国财经院校创新创业大赛

评审规则

大赛采取校级初赛，全国复赛及全国总决赛三级赛制。大赛组委会将会综合考虑各财经院校报名团队数量、创新创业教育工作情况等因素综合选取来汉答辩复赛项目，线上评选出约80 件主体赛作品参与复赛，并根据复赛情况选取优秀项目晋级决赛。

以下为大赛项目主要依据，仅供各高校及相关评委参考。

一、主要评审规则

（一）执行总结

要求：条理清晰、重点突出、简洁扼要、有鲜明特色。包括对公司及提供的产品、技术或服务的介绍，市场状况，竞争分析，商业模式，盈利预测，企业展望等。

（二）产品/服务介绍

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等。

（三）公司战略

要求：公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势确立分阶段目标，公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

（四）市场分析

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状，发展趋势、潜力，竞争状况，包括竞争分析，目标市场定位，市场容量估算，预计的市场份额，趋势预测等。

（五）营销策略

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略，包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格、渠道、推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

（六）经营管理

要求：介绍生产工艺/服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品/服务质量控制与管理等。力求描述准确、合理、具有可操作性。

（七）创业团队

要求：介绍团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景，成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（八）企业财务状况

要求：关键的财务假设，会计报表（包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报），财务分析（IRR、投资回收期、敏感性分析等）。

（九）融资和回报

要求：股本结构和规模，资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险资金退出策略等。

（十）风险和问题

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

二、“乡村振兴”专项赛

为响应十九大“乡村振兴”战略号召，结合财经院校学科特色，鼓励广大学子扎根乡村大地，助力精准扶贫，大赛在主赛道外设立“乡村振兴”专项赛道。在以上评审规则基础上重点考察参赛项目在精准扶贫背景下，助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴的实践意义，挖掘具有普遍意义的乡村振兴发展模式。