



对外经济贸易大学 2015年毕业生就业质量报告

University of International Business and Economics

对外经济贸易大学就业创业指导中心
二〇一五年十二月

对外经济贸易大学成立于 1951 年，是教育部直属的全国重点大学、国家“211 工程”首批重点建设高校，是一所拥有经、管、法、文、理五大学科门类，以国际经济与贸易、法学（国际经济法）、金融学、工商管理、外语（商务外语）等优势专业为学科特色的多科性财经外语类大学。学校坚持人才强校战略、国际化战略、改革创新战略和科学发展、内涵发展、特色发展、现代化发展，培养的学生以专业知识和技能扎实、外语娴熟、思维活跃、实践能力强而受到社会的普遍欢迎。毕业生遍布全国各地的外贸、金融、三资等行业领域及国家机关、中国驻外商务机构，为我国经济与社会发展，尤其是经贸事业的发展发挥着重要的作用。

2015 年，对外经济贸易大学就业工作深入贯彻落实党的十八大和十八届四中、五中全会精神和国务院、教育部及北京市等主管部门的相关要求，全员动员，形成合力，圆满完成既定工作目标。在保持毕业生充分就业的同时，注重就业工作内涵式发展，进一步提高毕业生的就业质量和就业能力，培养毕业生的创新意识和创业能力。

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生实现充分就业

我校 2015 届全日制毕业生共 3605 人，其中本科生 2019 人，硕士研究生 1534 人，博士研究生 52 人。截至 2015 年 10 月 31 日（本报告以下所有数据统计截止时间均为 2015 年 10 月 31 日），本科生就业率¹为 98.66%，签约率 79.74%

¹就业率也称落实率，指的是毕业生落实去向的比例，反映的是毕业生充分就业的情况。就业率计算方法为：（上研深造人数+出国（境）深造人数+签订三方协议人数+签订劳动合同人数+单位用人证明人数+灵活就业人数+自主创业人数）/毕业生总人数×100%。

(其中签就业协议及劳动合同 481 人, 占 23.83%; 升学 479 人, 占 23.72%; 出国(境) 650 人, 占 32.19%), 单位证明 306 人, 占 15.16%; 灵活就业 57 人, 占 2.82%; 自主创业 19 人, 占 0.94%。

硕士研究生就业率为 99.28%, 签约率 75.55% (其中签就业协议及劳动合同 1123 人, 占 73.21%; 升学 16 人, 占 1.04%; 出国(境) 20 人, 占 1.30%), 单位证明 350 人, 占 22.82%; 灵活就业 8 人, 占 0.52%; 自主创业 6 人, 占 0.39%。

博士研究生就业率为 96.15%, 签就业协议及劳动合同 33 人, 签约率为 63.46%; 单位证明 17 人, 占 32.69%。(分学院、分专业就业率详见附表 1 和附表 2)

表 1. 2015 届毕业生就业情况统计

学历	签订协议、合同	升学	出国(境)	单位证明	灵活就业	自主创业	未就业	签约率	就业率
本科生	481	479	650	306	57	19	27	79.74%	98.66%
比例	23.83%	23.72%	32.19%	15.16%	2.82%	0.94%	1.34%		
硕士研究生	1123	16	20	350	8	6	11	75.55%	99.28%
比例	73.21%	1.04%	1.30%	22.82%	0.52%	0.39%	0.72%		
博士研究生	33	0	0	17	0	0	2	63.46%	96.15%
比例	63.46%			32.69%			3.85%		

(二) 毕业生实现高质量就业

1. 就业地域分析

2015 年, 我校毕业生就业的主要地域仍为北京, 1605 人毕业后选择在北京就业, 占就业毕业生总人数的 66.87%; 其次, 长三角地区也受到较多毕业生青睐, 12.46%的毕业生到上海、江苏、浙江等地区就业; 此外, 珠三角地区因为

经济的快速发展也吸引了部分毕业生（10.33%）到当地就业。



图 1. 2015 届本科毕业生就业地域分布图

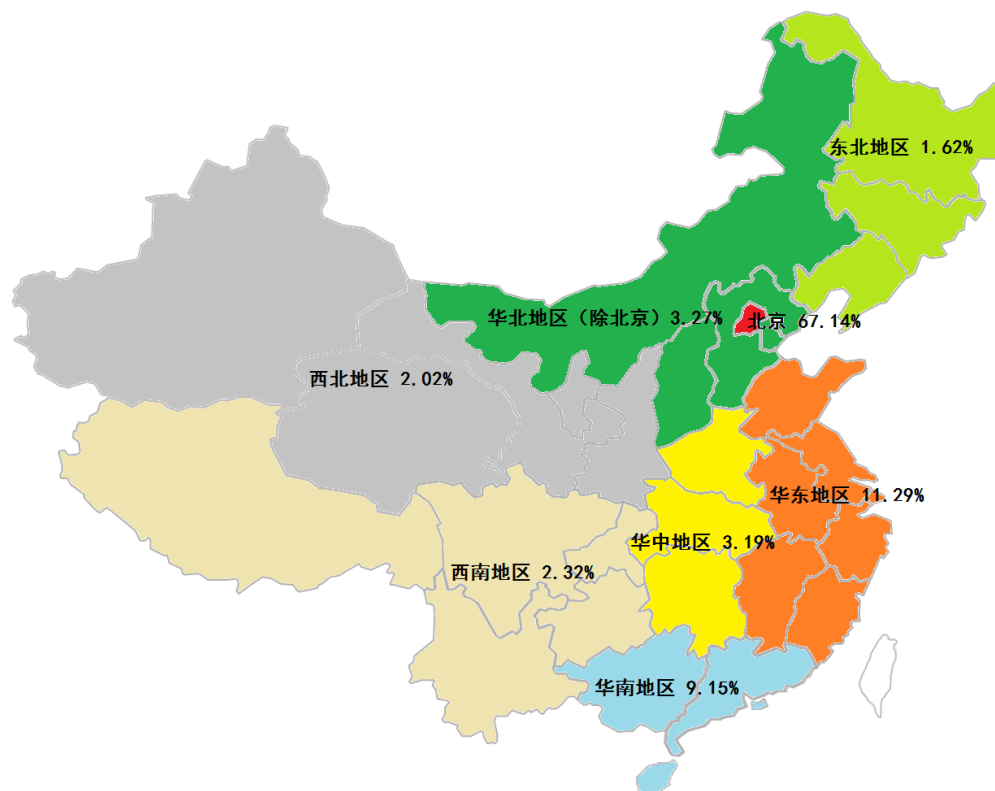


图 2. 2015 届研究生毕业生就业地域分布图

2. 就业单位行业和性质分析

为了体现我校的专业特色，本次质量报告就业单位的性质分类采取了金融类、外贸类、会计审计类、律所类等 12 类的分类模式。从下表中可以看出，2015 届毕业生就业单位性质与我校专业设置和毕业生培养目标保持一致，金融行业成为毕业生的首选，39.95%的研究生和 30.94%的本科生毕业后在金融领域就业，金融领域中以银行业所占比例最高；本科生到会计审计类、外贸类单位就业的比例高于研究生，但到教育科研类单位则以研究生为主。

表 2.2015 届毕业生就业单位性质统计

	金融（银行业）	金融（证券业）	金融（保险业）	金融（其他类）	外贸类	政府机关	教育科研	会计审计	IT 类	快消类	律师事务所	其他行业
本科生	20.05%	2.92%	1.99%	5.98%	12.22%	9.30%	2.52%	15.27%	8.50%	1.46%	0.80%	18.99%
硕士生	24.04%	6.70%	3.79%	6.16%	2.84%	8.60%	7.38%	11.37%	7.38%	1.42%	3.86%	16.45%
博士生	4.00%	4.00%	2.00%	8.00%	4.00%	6.00%	44.00%	0.00%	4.00%	0.00%	8.00%	16.00%

3. 升学情况分析

我校 2015 届本科毕业生共有 479 人升学，占本科毕业生总人数 23.72%，升学录取的主要院校为对外经济贸易大学、北京大学、中国人民大学、清华大学等重点高校和科研院所，其中 94.78%的升学毕业生被 985 和 211 大学录取；升学的地域选择主要是北京，占 94.78%；选择在本校继续深造的比例为 65.97%，明显高于其他院校。

表 3. 2015 届本科生毕业生升学录取院校（所）情况统计

录取院校（所）名称	人数	百分比	录取院校（所）名称	人数	百分比
对外经济贸易大学	316	65.97%	北京交通大学	5	1.04%
北京大学	51	10.65%	财政科学研究所	4	0.84%
中国人民大学	27	5.64%	厦门大学	4	0.84%

清华大学	22	4.59%	中国科学院大学	4	0.84%
北京外国语大学	6	1.25%	社科院	3	0.63%
复旦大学	6	1.25%	其他高校	31	6.47%
			其中 985、211 大学	454	94.78%

4.出国（境）情况分析

2015 年我校本科生出国（境）比例达 32.19%，为历年来比例最高，录取的高校层次也很高，其中 9 名毕业生被哥伦比亚大学录取，17 名毕业生被约翰霍普金斯大学录取，13 名毕业生被伦敦政治经济学院录取，11 名毕业生被纽约大学录取。

在出国（境）留学的本科毕业生中，到世界排名前 200 的国（境）外大学深造的有 443 人，占出国（境）总人数的 68.15%；到美国深造的毕业生为 243 人，占出国（境）留学总人数的 37.38%，其中 135 人即将深造的为全美排名前 50 的高校，占到美国留学毕业生人数的 55.56%。（注：大学排名依据《泰晤士报高等教育》2015 年世界大学排名）

图 3. 2015 届本科生毕业生出国（境）情况统计

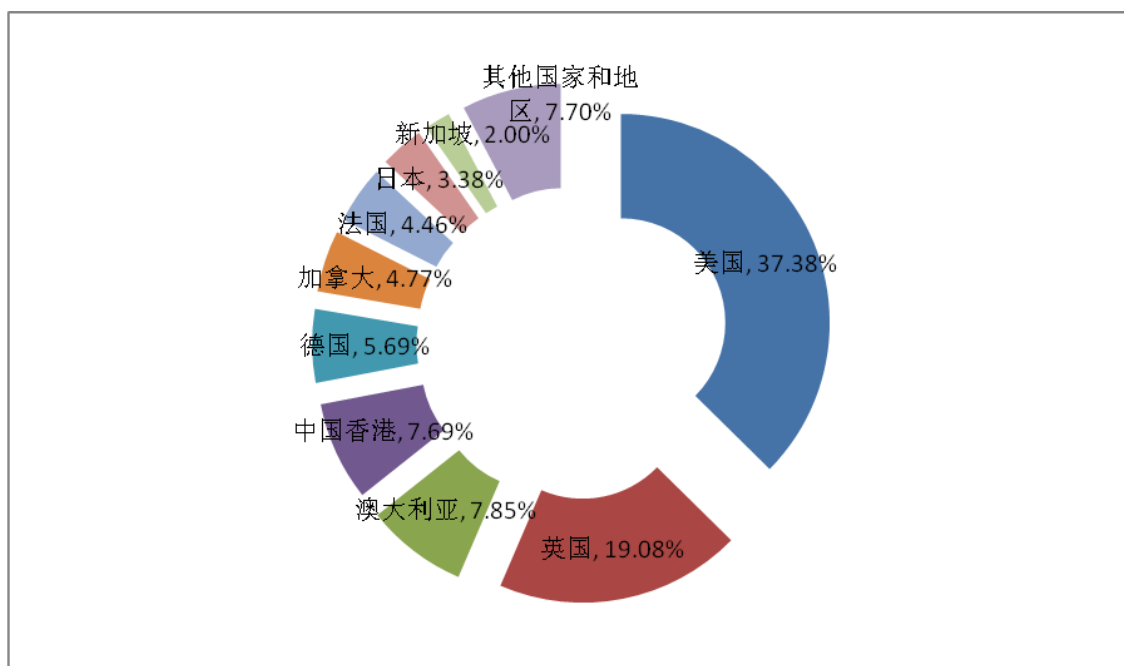


表 4. 2015 届本科生毕业生到世界知名大学留学情况统计（部分）

大学名称	人数	大学名称	人数
哈佛大学	1	宾夕法尼亚大学	5
牛津大学	1	杜克大学	7
麻省理工学院	1	康奈尔大学	7
加州大学伯克利分校	1	新加坡国立大学	8
帝国理工学院	3	墨尔本大学	18
芝加哥大学	4	伦敦政治经济学院	13
哥伦比亚大学	9	纽约大学	11
约翰霍普金斯大学	17	香港大学	9
		合计	115

5. 学生创新创业凸显我校专业优势

针对我校的专业特点和师资优势，学校以社会需求为导向，构建创新能力培养体系框架，将创新创业作为人才培养质量的重要指标，不断提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

两年来，我校创新创业教育取得了突破性进展，参与创业的学生人数剧增，并在全国性大赛中有所斩获。2015年10月，在“首届中国互联网+大学生创新创业大赛”中，我校学生张智斐的“掘金三板”项目获得金奖，是所有金奖项目中唯一的金融类创业项目；2014年，我校3支学生创业团队获评“北京地区高校大学生创业优秀团队”，分别得到10万元资金支持和场地支持。学生参与创新创业的热情高涨，2015年第三届“经纬杯”创业大赛我校参赛学生超过700人；第五届“工商银行杯”创意设计大赛我校参赛学生超过600人；第二届招商基金营销实践大赛我校参赛学生超过400人；2015年我校共有25名毕业生选择创业（本科生19人，占本科毕业生总人数0.94%；硕士研究生6人，占硕士研究生毕业生总人数的0.39%），为历年来人数最多。

在创新创业实践教育方面，我校以“经纬杯”学生创新创业大赛为依托，开展学生创新创业实践教育和扶持，共聘请10位创业导师对获奖创业项目进行结对指导。利用校内80平米的场地已建成“求索创客”空间，成为创业学生交流创业想法和创意的重要平台，并计划建设校内的创业孵化器，进一步助力学生创业实践。结合我校国际化的人才培养特色，我校加强同世界各国知名大学的创新创业合作，已与德国波茨坦大学、以色列的特拉维夫大学签订创新创业合作协议，成立“创新创业国际联盟”，建立起一个师生互访、交叉指导、联合组队、协同推进的创业的新平台。2014年9月我校被北京市教委列为“北京市示范性创业中心”重点建设高校。

二、毕业生就业的相关分析

（一）市场需求分析

2015年我校举办毕业生专场招聘会165场；中型和大型双选会3场，参会用人单位共158家；利用就业信息网、贸大就业手机APP、贸大就业微信公众号、短信等形式为毕业生提供就业信息1719条，共计2042家用人单位到校招聘，提供就业岗位超过15000个，毕业生人数与岗位需求比约为1:4.1。

从招聘单位的行业看，大部分招聘单位与我校的专业特色相符，到校招聘的银行和证券公司、保险公司等金融类单位最多，有671家，外贸行业用人单位135家，机关和事业单位310家，快消类用人单位56家，IT类用人单位75家，律所类51家，会计审计类用人单位352家，其他类392家。

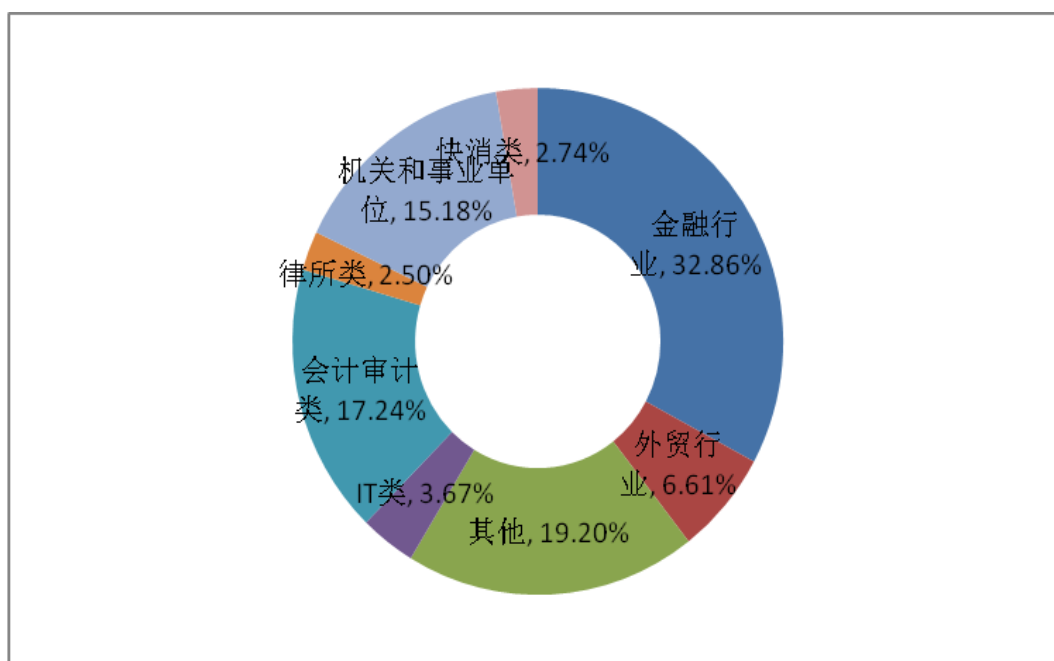


图 4. 2015 年进校招聘用人单位行业统计

从招聘单位所在的地域看，到我校招聘的仍以北京地区用人单位为主，为1421家，上海地区单位95家，广东地区单位113家，西部地区75家，其他地区单位338家。

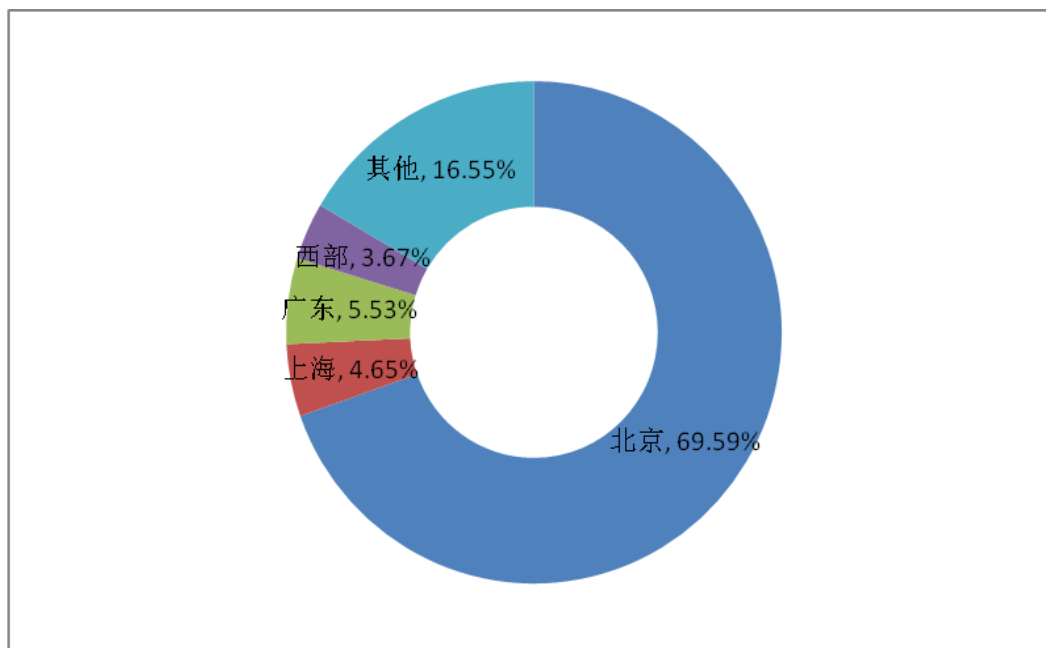


图 5. 2015 年到我校招聘的用人单位地域统计

(二) 用人单位黏性分析

2015 年，普华永道中天会计师事务所、安永华明会计师事务所等 20 家用人单位聘用我校毕业生超过 10 人，单位类型和招聘数量与 2014 年大体相当，主要包括银行类金融机构、四大会计师事务所及部分机关单位、大型国企等，与 2014 年同类统计重合的用人单位有 16 家，占 80%，说明这些用人单位对我校毕业生认可度高，与学校黏性高。

表 5. 2014、2015 年聘用我校毕业生 10 人以上单位统计

单位名称	本科生	研究生	合计	2014 年招聘人数
普华永道中天会计师事务所	33	46	79	88
安永华明会计师事务所	27	50	77	55
中国工商银行	22	44	66	79
毕马威华振会计师事务所	27	39	66	51
德勤华永会计师事务所	24	38	62	51
中国建设银行	10	44	54	78
中国银行	15	29	44	54

中国农业银行	10	24	34	34
招商银行	14	20	34	33
华为技术有限公司	10	15	25	3
中国民生银行	0	24	24	40
中信银行	4	20	24	48
中信建投	5	16	21	9
交通银行	7	13	20	30
北京银行	6	12	18	27
中粮集团	5	12	17	12
中国人民银行	1	13	14	19
中国移动	2	11	13	14
平安银行	4	8	12	9
国家开发银行	1	9	10	16
合计	227	487	714	750

(三) 毕业生及用人单位满意度分析

2015年我校对83家用人单位进行了问卷调查,旨在了解用人单位对我校毕业生的职业能力、职业素养和总体工作表现的满意度及对我校就业服务工作的满意度。调查结果显示,用人单位对我校毕业生总体满意度较高,为97.56%,在职业能力方面,满意度最高的是专业基础(96.30%)、外语能力(91.36%)、计算机应用(90.75%);职业素养方面为人诚信(96.25%)、有责任感(93.67%)、工作踏实勤奋(92.50%)受到的认可度最高。

表 6. 用人单位对我校毕业生满意度调查表

职业能力	满意度	职业素养	满意度
专业基础	96.30%	为人诚信	96.25%
外语能力	91.36%	有责任感	93.67%
计算机应用能力	90.75%	踏实勤奋	92.50%

用人单位对我校的就业服务工作也给予了较高评价，在招聘信息发布、宣讲会服务、双选会组织、就业手续办理及教师的专业化水平方面，满意度均超过95%。

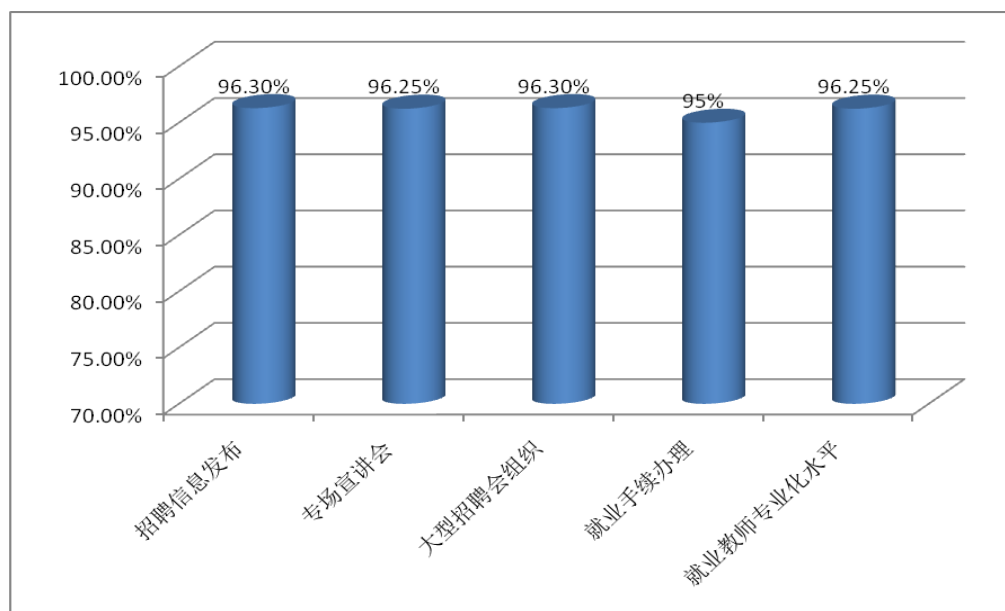


图 6. 用人单位对我校就业服务工作满意度调查统计

2015 年，通过对 3506 名毕业生的离校问卷调查结果显示，我校毕业生对个人就业去向满意度达到 95.15%，说明毕业生的就业实际去向与就业期望基本符合，毕业生对学校就业创业指导和服务工作的满意度也较高，达到了 90.18%。

（四）未就业毕业生情况分析

截至 2015 年 10 月 31 日，我校 2015 届毕业生中共有 40 名毕业生尚未就业，其中本科生 27 人，硕士研究生 11 人，博士研究生 2 人。本科生未就业主要原因有：暂时不想就业，主动放弃就业；部分考研失利的毕业生，拟继续复习考研；部分同学在等待公务员和事业单位录取结果；极少部分同学因为求职定位较高，尚未找到满意的工作，继续求职。研究生未就业的主要原因有：部分同学过于看重北京户口，错失就业机会；还有部分毕业生对单位条件和待遇要求较高，

尚未找到满意的工作。

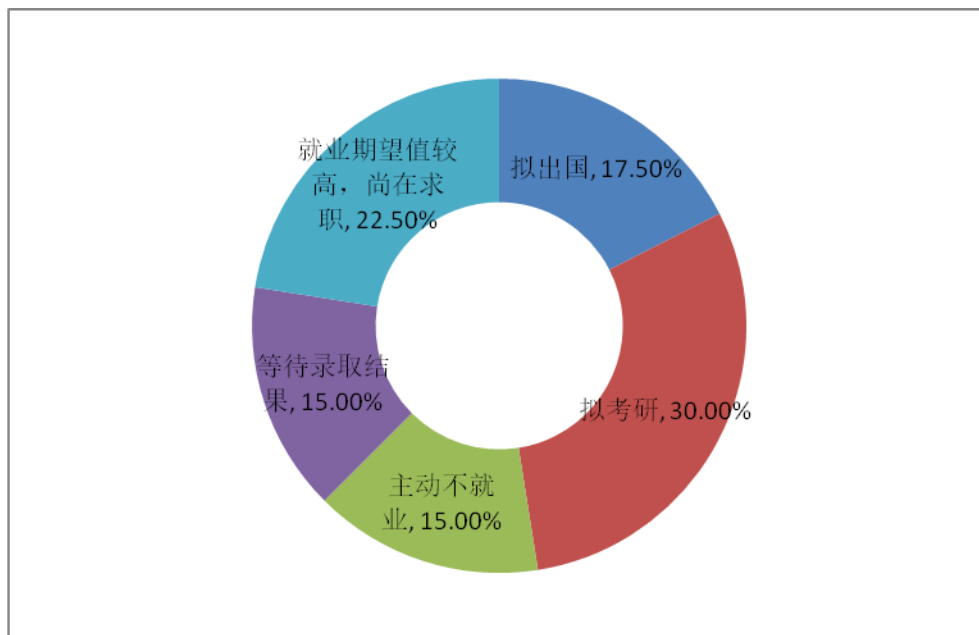


图 7.未就业毕业生情况分析

三、毕业生就业的特色做法

(一) 促进毕业生就业的政策措施

1. 整合资源，加强顶层设计。我校领导高度重视毕业生就业工作，把就业作为“一把手”工程，作为一项政治任务、民心工程，列入学校的重点工作。学校党委王玲书记和施建军校长都对 2015 年就业创业工作进行了总体部署，主管就业的校党委文君副书记组织四次全校就业工作会议，动员、组织、落实毕业生就业工作，解决工作中的实际困难。

为了适应就业创业工作发展的新形势，2015 年 6 月 18 日，学校党委常委会提出进一步扩充就业指导中心职能，将就业工作领导小组更改为就业创业工作领导小组，将就业指导中心更名为就业创业指导中心，统一协调全校的学生创新创业工作，并重点扶持学生的创业实践，从政策上明确职责、捋顺职能。

2.持续政策引导，鼓励毕业生扎根西部基层。我校积极引导毕业生到西部、基层就业，支援西部和服务北京基层，通过政策宣讲、座谈启发、典型引导等有力措施，使毕业生树立“行行可建功、处处可立业”就业观和成才观，且在评优时对到西部和基层就业的毕业生进行政策倾斜。截至10月31日，共有163名毕业生选择到西部地区就业，其中本科生73人，研究生90人，4名毕业生应聘北京基层担任村支书或村主任助理，3名毕业生被选聘为地方选调生。

3.强化就业援助，做好求职困难群体就业工作。我校2015届毕业生中，困难毕业生共425人，占毕业生总数的11.79%。我校一向重视困难毕业生的就业帮扶工作，开展了一系列行之有效的举措帮助其顺利就业。一是学院建立困难毕业生就业档案，实行一对一帮扶；二是有针对性的开展就业指导服务，就业创业指导中心组建了咨询专家队伍，开展一对一门诊式就业指导服务，为困难生提供全方面的求职指导服务；三是举办系列招聘会，为困难毕业生提供充足的就业机会，并且给予重点推荐；四是加大帮扶力度，为困难毕业生发放求职补贴，每人发放了1000元求职补贴，帮助其求职。截止10月31日，我校2015届425名困难毕业生中的99.52%已实现就业。

（二）促进毕业生就业的指导服务

1.就业辅导常态化。为了让毕业生充分了解目前的就业形势，为毕业生提供更多有针对性的求职辅导，提高就业竞争力，我校2015年开展了毕业生“就业服务月”等系列就业辅导活动。活动包括五大板块，即每周一“门诊式一对一咨询”，每周二晚“专家讲坛”、每周三晚“创业沙龙”、每周四晚“周四就业坛”和每周五晚“模拟面试”等活动，开展大型就业讲座9场，中型就业、创业沙龙15

场，小型模拟面试 6 场，超过 6000 人次参与各类辅导活动。

2.就业咨询个性化。2015 年我校创新创业就业指导模式，重点推进“门诊式一对一咨询”，为学生提供符合个性发展需要的职业生涯规划和指导，全面提升学生的就业竞争力。共聘请校内 24 名老师为首批“门诊式一对一咨询师”为学生提供咨询服务，本学年共计为学生提供咨询 127 人次，校党委王玲书记、文君副书记亲自为学生提供咨询。

3.就业课程专业化。我校继 2008 年起在本科生中开设《职业发展和就业指导》课后，2015 年扩大课程覆盖面，首次面向研究生开设《职业生涯与发展规划》课，为学生提供职业生涯和求职技能辅导。担任两门课程的教师除了就业创业指导中心的教师外，还特别邀请到知名企业如渣打银行、强生、BMW 的人力资源部负责人进行专题讲座。同时，突出实践教学和课堂互动，期中考试为拍摄职业生涯人物微电影，此做法是对考试模式和教学方法的创新性探索。

4.就业指导品牌化。我校 2015 年打造了“校友助力计划”、“创业者俱乐部”、“创业沙龙”、“创业名人大讲堂”等品牌性就业创业辅导活动，做到“日日有咨询，周周有沙龙，月月有讲座”。另外，还开展企业参与的俱乐部及大赛，如职业生涯规划大赛、壳牌珍珠俱乐部等，将就业指导贯穿于学生活动中。

5.就业服务信息化。我校就业信息网日均访问量超过 10000 人次，现已成为全国财经类高校毕业生就业信息发布的主要网站之一，我校每年超过 60%的毕业生通过就业信息网成功求职。2015 年，我校就业信息网获得由教育部主办，教育部中国大学生在线承办的第七届“全国高校百佳网站”称号。

为了给毕业生提供更加人性化的就业信息服务，在开发了就业信息网手机

APP 的基础上，2015 年就业创业指导中心重点建设了“贸大就业”、“贸大创业”两个微信公众平台，推送就业创业相关通知、信息、热点话题等内容，实现每天有推送、时时可沟通，受到广大师生校友的欢迎，目前关注人数超过 20000 人。

6.就业统计分类化。就业创业指导中心与各学院定期对全校毕业生的就业情况逐一“过筛子”，将毕业生的落实情况细分为 11 个类别，并根据综合素质、学业成绩、就业能力、本人意愿、性格特点等区分落实的难易程度，共分为五个难度等级，学院指定专人“一对一”帮助尚未就业学生，分析原因、了解就业具体需求，引导帮助学生认识当前就业形势和自身优势，强化毕业生求职主体意识。

四、毕业生就业的特点和发展趋势

（一）就业信息渠道网络化，传统的招聘宣讲模式受到挑战。

90 后毕业生获取信息的渠道发生了较大变化，毕业生更习惯于从网络上获取招聘信息、就业辅导信息和目标企业的相关信息，传统的大规模讲座及企业宣讲会模式逐渐受到挑战，规模较小的就业沙龙、一对一式的就业咨询和辅导、企业在线式的宣传和互动将更受到毕业生青睐。

（二）就业价值取向多元化，就业指导和服务的内容须不断拓展。

就业价值取向是毕业生人生价值观的现实体现，随着社会形势的不断变化和技术手段的不断革新，毕业生的就业价值取向逐渐呈现出多元化的特点，从择业因素的角度看，毕业生不仅考虑行业、地域、薪酬等，更注重个人的自我发展；从毕业去向看，传统的出国、升学和就业三条道路也已增加了创业的选项；从就业地域看，从集中于北京到逐渐放宽视野到京外地区包括生源地就业。毕业生择业价值观的变化也对就业指导和服务也提出了新的要求，需要从就业信息、就业

引导、就业服务等方面创新工作内容和方法，给毕业生更多的机会和选择。

（三）复合型精英人才受市场青睐，凸显国际化人才培养特色。

我校毕业生因专业基础扎实，英语水平高，跨文化交流能力强而受到用人单位的广泛认可，特别是在知名外资企业和涉外的国有企事业单位已形成了人才品牌。部分知名外企如四大会计师事务所、西门子、宝洁、通用电气、强生等每年都到我校招聘毕业生，四大会计师事务所近几年在我校招聘人数每年都超过 200 人。

2015 年，我校到外资企业及涉外单位就业的本科毕业生人数为 170 人，占就业毕业生总人数的 19.69%。其中 125 名本科毕业生到埃森哲、西门子、通用电气、欧莱雅等国际知名外资企业就业，45 名本科生毕业生到商务部、外交部、中国建筑股份有限公司国际工程分公司等涉外单位就业；到外资企业及涉外单位就业的研究生毕业生人数达到 301 人，占就业毕业生总人数的 19.58%。175 名研究生毕业生到宝马、联合利华、西门子等国际知名外资企业就业，126 名毕业生到商务部、外交部、中央对外联络部、中国技术进出口总公司等涉外单位就业。

（四）出国（境）升学比例逐年提高，国际化人才受认可程度高。

数据显示，从 2010 年到 2015 年，我校本科毕业生出国（境）留学的比例逐年提高，从 2010 年的不足 20% 提升到 2015 年的 32.19%。毕业生留学人数增多一方面说明我校毕业生有继续深造的内在要求，另一方面也说明我校毕业生在语言和专业能力方面的优势，这也表明我校教育教学改革成效已显现，越来越多贸大毕业生得到世界知名高校的认可。

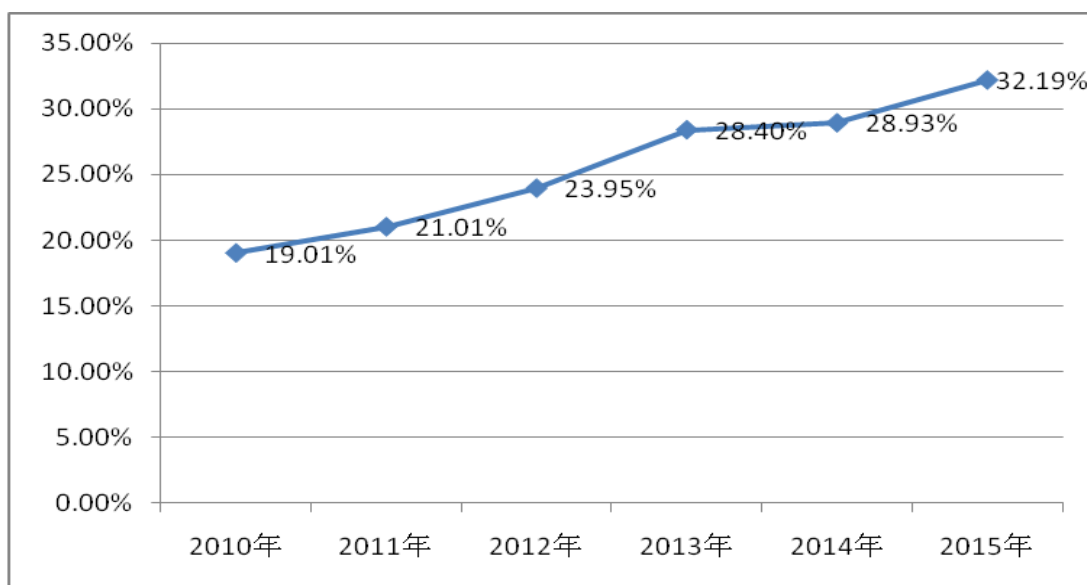


图 8. 2010-2015 年我校本科毕业生出国（境）情况统计

五、就业创业工作对教育教学的反馈

（一）建立“招生-培养-就业”的联动机制。

“招生-培养-就业”联动的本质是以社会需求为导向，实现人才供给和需求的动态平衡，保障高校可持续发展。我校就业创业指导中心每年编制《就业创业白皮书》，将毕业生就业率、就业质量反馈到学校的招生、培养部门，作为招生计划制定、培养方案修改、新专业设置的重要指标，毕业生就业情况也成为各招生专业招生规模确定的第一依据。

（二）建立创新创业教育与专业教育的融合机制。

学校加大教育教学改革力度，根据人才培养定位和创新创业教育目标促进专业教育与创新创业教育的有机融合，出台了《对外经济贸易大学深化创新创业教育改革的实施方案》【外经贸学教务字〔2015〕191号】，将就业创业教育融入人才培养的全过程。在本科生培养方案中设置“职业发展与创新创业课程”模块，开设《职业发展与就业指导》、《全球创业理论与实践》、《创业管理》、《风险投资：

理论与实践》、《风险投资与创业管理》、《创业实践》、《女性创业》、《IT 战略与企业竞争优势》、《国际创业》、《责任型创业》等特色创业课程群，所有学生必须有至少 2 学分的该模块学习，增强学生的创新意识和创业能力。

2016 年，对外经济贸易大学将继续按照教育部和北京市的要求，以社会需求为导向，进一步推进教育教学改革，为社会培养出更多优秀人才。

对外经济贸易大学

2015 年 12 月 31 日

附表 1. 2015 届本科毕业生分专业就业率统计

学院	专业	毕业生总数	就业	上研	出国	就业率
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	175	78	45	51	99.43%
	国贸二学位	18	15	1	1	94.44%
	金融学	113	35	38	39	99.12%
	经济学荣誉实验班	52	11	24	17	100.00%
	经济学（国税）	31	18	9	4	100.00%
	物流管理	42	22	5	12	92.86%
金融学院	金融工程	88	29	21	37	98.86%
	金融学	215	73	64	73	97.67%
	投资学	51	19	9	21	96.08%
商学院	财务管理	67	36	19	12	100.00%
	工商管理	36	17	10	9	100.00%
	会计学	132	75	21	36	100.00%
	人力资源管理	34	15	10	9	100.00%
	市场营销	35	15	4	16	100.00%
	中法兰斯班	21	0	0	20	95.24%
法学院	法学	87	29	28	29	98.85%
英语学院	翻译	38	15	8	15	100.00%
	商务英语	94	39	16	37	97.87%
	英语	19	8	2	9	100.00%
外语学院	阿拉伯语	25	20	3	1	96.00%
	朝鲜语	19	14	3	2	100.00%
	德语	41	10	5	25	97.56%
	俄语	25	11	3	11	100.00%
	法语	20	13	2	5	100.00%
	葡萄牙语	15	13	1	0	93.33%
	日语	34	18	4	12	100.00%
	西班牙语	22	14	2	6	100.00%

	意大利语	18	9	3	6	100.00%
	越南语	15	12	1	2	100.00%
信息学院	电子商务	56	22	15	19	100.00%
	信息管理与信息系统	50	20	14	15	98.00%
保险学院	风险管理与保险	50	19	17	14	100.00%
	精算与风险管理	69	16	19	32	97.10%
	劳动与社会保障	16	7	5	4	100.00%
公共管理学院	公共事业管理	15	10	4	1	100.00%
	行政管理	81	44	15	20	97.53%
中国语言文学学院	对外汉语	21	10	8	3	100.00%
	汉语言文学	20	12	4	4	100.00%
国际关系学院	国际政治	59	20	17	21	98.31%
总计		2019	863	479	650	98.66%

附表 2 2015 届研究生毕业生分专业就业率统计

学院	专业	毕业生总数	就业	读博	出国（境）	就业率
国际经济贸易学院	财政学	11	10	1	0	100.00%
	产业经济学	9	9	0	0	100.00%
	国际贸易学	79	77	0	2	100.00%
	国际商务	77	74	0	3	100.00%
	金融	84	84	0	0	100.00%
	金融学	95	93	1	0	98.95%
	区域经济学	6	6	0	0	100.00%
	人口资源与环境学	2	2	0	0	100.00%
	数量经济学	12	12	0	0	100.00%
	西方经济学	8	8	0	0	100.00%
金融学院	金融	135	132	2	1	100.00%

	金融学	85	82	1	1	98.82%
国际商学院	产业经济学	1	1	0	0	100.00%
	工商管理硕士	79	76	2	1	100.00%
	会计	92	90	0	1	98.91%
	会计学	69	68	1	0	100.00%
	技术经济及管理	4	4	0	0	100.00%
	企业管理	41	39	0	1	97.56%
法学院	法律硕士（法学）	66	63	1	1	98.48%
	法律硕士（非法学）	47	47	0	0	100.00%
	法学理论	2	2	0	0	100.00%
	国际法学	49	48	0	0	97.96%
	经济法学	13	13	0	0	100.00%
	民商法学	23	22	1	0	100.00%
	诉讼法学	5	4	0	1	100.00%
英语学院	外国语言学及应用语言学	32	31	0	1	100.00%
	英语笔译	40	36	1	1	95.00%
	英语口语译	77	75	0	1	98.70%
	英语语言文学	6	6	0	0	100.00%
外语学院	阿拉伯语言文学	9	8	1	0	100.00%
	朝鲜语口译	28	27	0	0	96.43%
	德语语言文学	6	5	0	1	100.00%
	俄语语言文学	7	7	0	0	100.00%
	法语语言文学	9	9	0	0	100.00%
	日语口译	25	25	0	0	100.00%
	日语语言文学	11	10	0	0	90.91%

	西班牙语语言文学	7	6	0	1	100.00%
	亚非语言文学	6	6	0	0	100.00%
信息学院	产业经济学	29	29	0	0	100.00%
	金融学	11	11	0	0	100.00%
保险学院	保险	49	47	1	0	97.96%
	金融学	50	48	0	2	100.00%
公共管理学院	公共经济管理	9	9	0	0	100.00%
	海关管理	4	4	0	0	100.00%
	社会保障	3	3	0	0	100.00%
	行政管理	19	17	2	0	100.00%
国际关系学院	国际关系	11	9	1	0	90.91%
	中外政治制度	1	1	0	0	100.00%
	外交学	2	2	0	0	100.00%
国际经济研究院	世界经济	24	23	0	1	100.00%
WTO 研究院	国民经济学	11	11	0	0	100.00%
	世界经济	6	6	0	0	100.00%
总计		1586	1537	16	20	99.18%