



对外经济贸易大学 2014 年毕业生就业质量报告



对外经济贸易大学
就业指导中心
二〇一四年十二月

对外经济贸易大学

2014 届毕业生就业质量报告

一、毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模和结构.....	1
(二) 毕业生就业率.....	2
(三) 毕业生就业流向.....	3
1. 就业行业分析	3
2. 就业地域分析	3
3. 就业单位性质分析	4
4. 国内上研去向统计	5
5. 出国(境)留学去向统计	5
二、毕业生就业主要特点.....	6
(一) 促进毕业生就业的政策措施.....	7
1. 提供政策保障, 优化顶层设计	7
2. 强化就业援助, 力促困难生就业.....	7
3. 践行核心价值观, 明确就业导向.....	7
4. 离校不离心, 服务不间断	8
(二) 促进毕业生就业的指导服务.....	8
1. 就业辅导实行“日日有咨询, 周周有沙龙, 月月有讲座”	8
2. 创业教育实行“人人都关心, 人人能了解, 人人可参与”	8
3. 就业信息实行“天天有更新, 时时可接收, 处处可查看”	9
4. 市场开拓实行“借力于政府, 借力于机构, 借力于校友”	9
5. 就业状况实行“每周有统计, 每生过筛子, 每人有档案”	9
三、毕业生就业相关分析和结论.....	10
(一) 分性别就业去向.....	10
(二) 市场需求分析.....	10
(三) 毕业生满意度.....	12

(四) 用人单位满意度.....	12
(五) 第三方评价.....	12
四、毕业生就业的发展趋势.....	13
(一) 毕业生就业去向与学校培养目标一致.....	13
(二) 高层次企业青睐人才“推荐制”.....	13
(三) 毕业生就业地域呈多元化趋势.....	13
(四) 毕业生出国(境)留学比例呈上升趋势.....	14
五、毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	16
(一) 毕业生就业对招生和专业设置的反馈.....	16
(二) 毕业生就业对人才培养的反馈.....	16

对外经济贸易大学成立于 1951 年，是教育部直属的全国重点大学、国家“211 工程”首批重点建设高校。学校拥有经、管、法、文、理五大学科门类，以国际经济与贸易、法学（国际经济法）、金融学、工商管理、外语（商务外语）等优势专业为学科特色。学校坚持人才强校战略、国际化战略、改革创新战略和科学发展、内涵发展、特色发展、现代化发展，培养的学生以专业知识和技能扎实、外语娴熟、思维活跃、实践能力强而受到社会的普遍欢迎。毕业生遍布全国各地的外贸、金融、三资等行业领域及国家机关、中国驻外商务机构，为我国经济与社会发展，尤其是经贸事业的发展发挥着重要的作用。

学校高度重视毕业生就业工作，注重就业工作内涵式发展，以提升就业质量为重点，就业服务为载体，就业课程体系建设为抓手，推动就业工作迈上新台阶。2009 年我校入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2011 年 9 月，时任国务委员的刘延东同志来校视察，对我校的就业和创业工作给予高度评价。

一、毕业生就业基本情况

2014 年我校就业工作的目标是：保持就业率基本稳定；毕业生到西部、到基层就业的人数与实际需要相匹配；大学生创业教育和创业实践有新突破；大学生就业指导水平有新提升。在教育部和相关上级部门的正确领导下，在全校上下的共同努力下，我校 2014 年就业工作实现了既定的目标。

（一）毕业生规模和结构

2014 年我校共有毕业生 3603 人。从学历构成看，本科生共计 2057 人，研究生共计 1546 人；从性别构成看，男生共 1075 人，女生共 2528 人，男女生比例为 1:2.4；从民族构成看，少数民族共 360 人，占毕业生总人数的 9.99%。

表 1 2014 届毕业生规模及结构统计表

	类别	人数	比例
学历	本科	2057	57.09%
	研究生	1546	42.91%
性别	男生	1075	29.84%
	女生	2528	70.16%
民族	汉族	3243	90.01%
	少数民族	360	9.99%

(二) 毕业生就业率¹

截至 2014 年 10 月 31 日，我校 2014 届本科毕业生就业率为 98.54%，研究生毕业生就业率为 99.22%，各专业就业率详见附表 1 和附表 2。

表 2 2014 届毕业生毕业去向统计

学历	签约	读研(博)	出国(境)	劳动合同	灵活就业	未就业
本科生	560	492	595	3	377	30
	27.22%	23.92%	28.93%	0.15%	18.32%	1.46%
研究生	1155	21	14	11	333	12
	74.71%	1.36%	0.91%	0.71%	21.53%	0.78%
合计	1715	513	609	14	710	42
	47.60%	14.24%	16.90%	0.39%	19.70%	1.17%

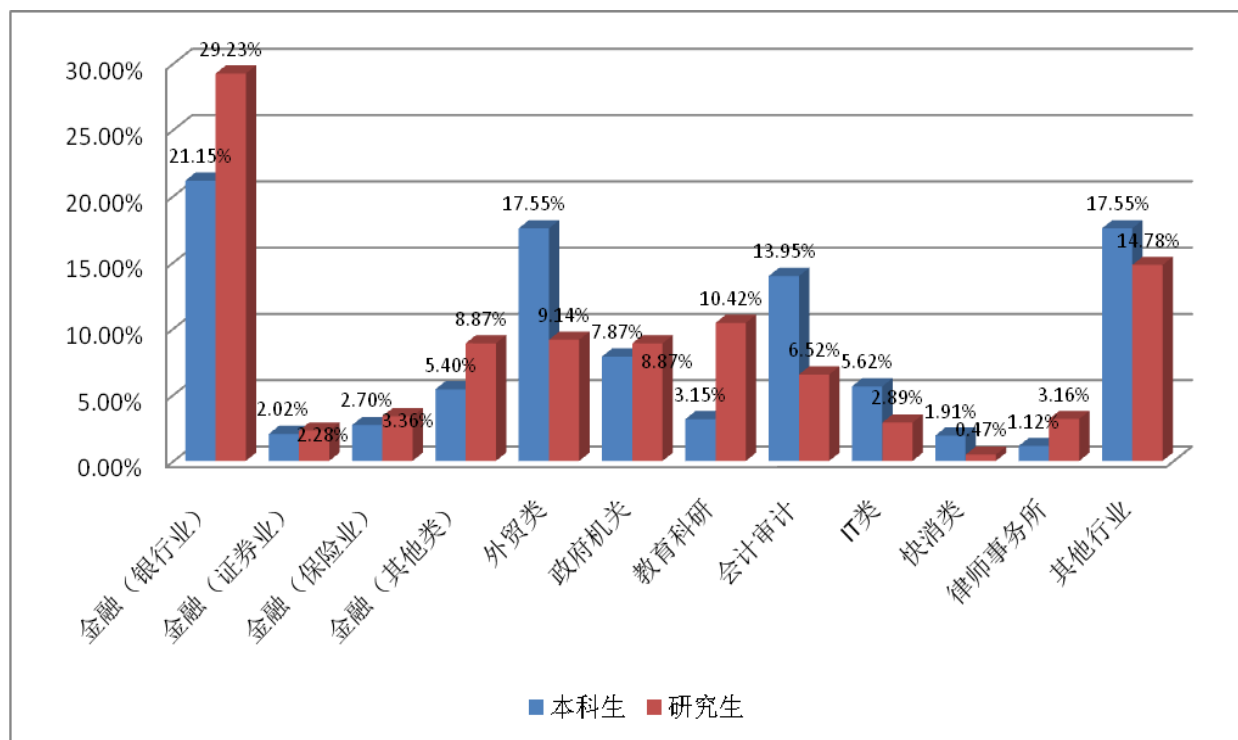
¹就业率也称落实率，指的是毕业生落实去向的比例，反映的是毕业生充分就业的情况。就业率计算方法为：
 (上研深造人数+出国深造人数+签订三方协议人数+签订劳动合同人数+灵活就业人数(包含单位提供用人证明和自由职业))/毕业生总人数×100%。

(三) 毕业生就业流向

1. 就业行业分析

2014 届毕业生就业仍以我校学生传统就业行业为主，金融、外贸、会计审计类行业仍是毕业生就业的主渠道，超过 50%的毕业生在以上三个行业就业，本科生更高达 62.77%；其中到银行类金融机构就业的毕业生人数最多，中央银行、商业银行及政策性银行每年到校招聘毕业生。

图 1 2014 届毕业生就业单位行业统计



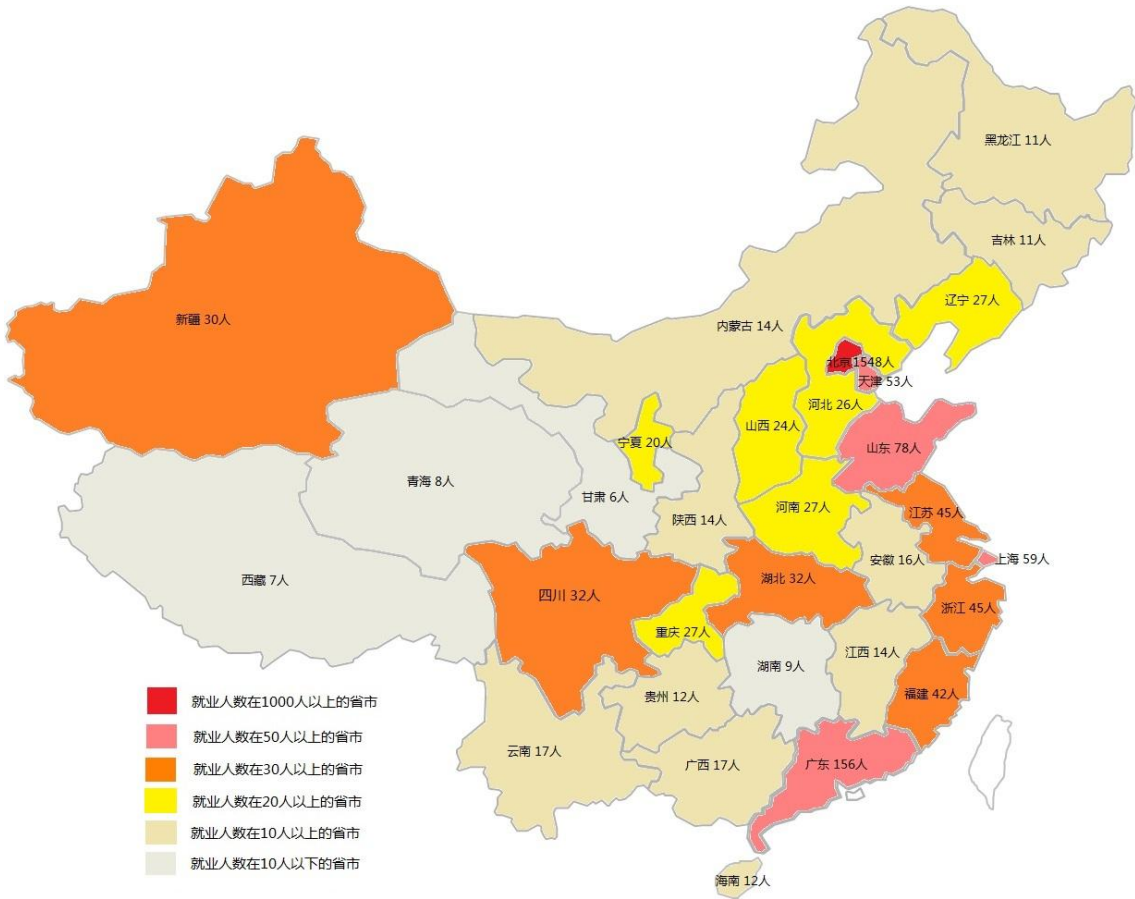
2. 就业地域分析

2014 年我校毕业生就业地域仍以北京地区为主，超过 60%的就业毕业生在北京就业，广东、上海等经济发达地区也受到毕业生青睐。但同时，90 后学生的就业选择多元化趋势开始显现，到京外地区就业的学生逐年增多，回生源地和到中部、西部就业的学生比例呈上升趋势。

表 3 2014 届毕业生就业地域分布表

学历	北京	上海	广东	西部	其他省市
本科生	61.38%	2.34%	7.13%	11.06%	18.09%
研究生	64.78%	2.47%	5.94%	6.67%	20.14%
合计	63.47%	2.42%	6.40%	8.36%	19.35%

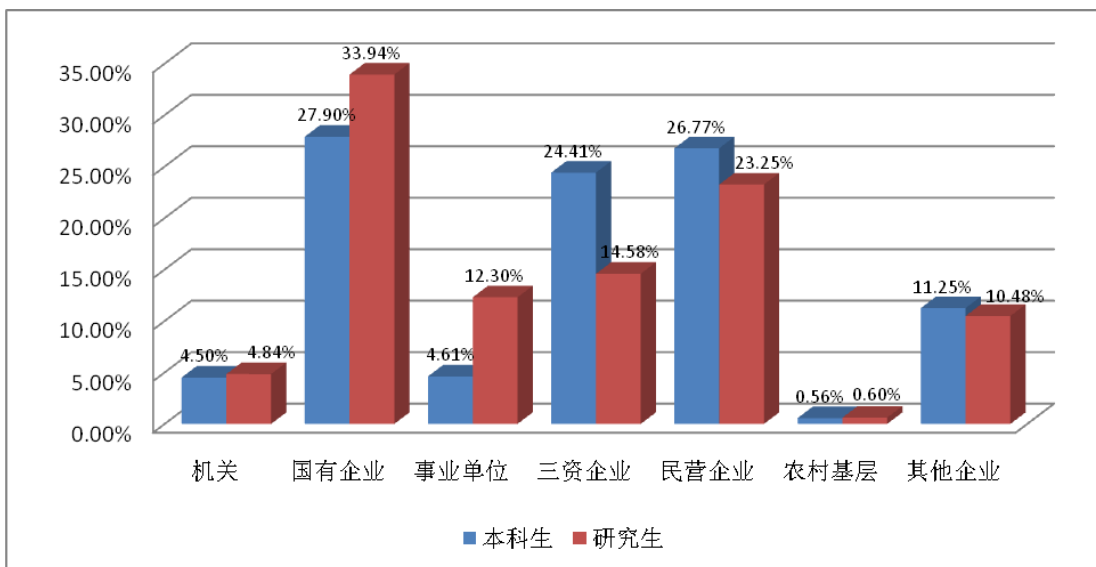
图 2 2014 届毕业生就业地域分布图



3. 就业单位性质分析

我校 2014 届毕业生就业的单位以国有企业为主,约三分之一的毕业生在国有企业就业。此外,三资企业和民营企业也是学生就业的主要单位类型,其中民营企业因近几年发展迅猛,海外业务扩展,吸纳毕业生的数量明显增加。

图 3 2014 届毕业生用人单位性质统计



4.国内上研去向统计

2014 年我校本科生在国内上研的共有 492 人，毕业生选择深造的院校相对集中，其中 78.46%的毕业生继续在本校深造，7.52%的毕业生到北京大学深造，到清华大学和中国人民大学深造的学生比例均为 2.64%。学生深造的高校层次也较高，96.95%的毕业生被 985 和 211 高校录取。

5.出国（境）留学去向统计

我校以培养“具有国际视野、通晓国际经济规则、能够进行跨文化交流和从事国际经济事务，能够参与和赢得国际竞争的国际化人才”为目标，毕业生专业扎实、语言过硬、具有较强的跨文化交际能力和国际视野。近几年毕业生出国（境）留学人数逐年增多，留学的国家主要是欧美发达国家，其中美国是毕业生主要的留学地，其次是英国和澳大利亚；留学的高校多为世界知名大学，2014 年哈佛大学录取我校毕业生 2 人，牛津大学录取 2 人，帝国理工学院录取 13 人，哥伦比亚大学录取 15 人，香港中文大学录取 27 人。

表 4 2014 届本科毕业生出国（境）留学去向统计

国家	人数	百分比
美国	231	38.82%
英国	137	23.03%
中国香港	50	8.40%
澳大利亚	43	7.23%
法国	38	6.39%
德国	32	5.38%
加拿大	21	3.53%
日本	17	2.86%
中国台湾	3	0.50%
其他国家和地区	23	3.86%
总计	595	100.00%
其中	世界排名前 100	274
	占出国（境）总人数	46.05%
	去美国总人数	231
	美国排名前 50	140
	占去美国总人数	60.61%

注：大学排名依据：泰晤士报 2014 年世界大学排名。

二、毕业生就业主要特点

我校培养的毕业生因综合素质高、国际化特色明显、竞争能力强，在就业市场上深受用人单位的赞誉，形成了良好的市场品牌。毕业生就业行业主要集中在国家机关、事业单位、金融机构、大型国企和知名外企，进入金融系统工作的人数增加显著。2014 届本科生毕业生超过一半在国内外继续深造（海外留学 28.93%，国内读研 23.92%），是我校六十余年办学历史上的首次。

（一）促进毕业生就业的政策措施

1.提供政策保障，优化顶层设计

学校领导高度重视毕业生就业工作，严格落实“一把手”工程，把就业工作纳入学校整体发展规划和人才培养体系，出台了《对外经济贸易大学 2014 年就业工作要点》，建立就业工作考核体系。学校党委王玲书记要求“改革整合创新，全面推进 2014 年就业工作”，施建军校长明确指出“要用科学认识指导工作，深化以就业创业为导向的教育教学改革”。主管就业的校党委文君副书记组织四次全校就业工作会议，动员、组织、落实毕业生就业工作，解决工作中的实际困难。

2.强化就业援助，力促困难生就业

将家庭经济困难学生、少数民族学生、女生作为就业重点关注群体，学校与学院两级联动，及时掌握特殊群体学生的求职动态，开展有针对性的指导和“一对一”的帮扶，为每位毕业生提供至少“一次个体咨询、一次求职技能培训、一次就业推荐、一次求职补贴”。2014 年，为家庭经济困难毕业生每人发放求职补贴 500-1000 元，帮助其顺利求职。截至 10 月 31 日，430 名困难群体毕业生已全部就业。

3.践行核心价值观，明确就业导向

努力营造良好的舆论氛围，践行社会主义核心价值观。宣传和组织毕业生积极参与“三支一扶”、“西部计划”、“到村任职”、“入伍预征”等项目；加大对就业政策措施和先进典型的宣传力度，营造良好的就业氛围。与宣传部联合推出一批有代表性的、有激励作用的优秀学生典型，引导广大高校毕业生树立正确的就业观和择业观，到城乡基层、到中小企业、到中西部地区、到祖国最需要的地方成长成才、建功立业，近几年我校毕业生到西部和基层的比例逐年提高，2014 年为 8.81%，比 2013 年高 0.91%，比 2012 年高 3.04%。

4.离校不离心，服务不间断

落实李克强总理“离校不离心，在就业没有最终实现之前，学校要关心到底”的讲话要求，对于离校未就业的毕业生的就业进展情况进行动态追踪，2014年9月对离校未就业学生进行重新登记，并进行就业推荐和辅导，帮助离校未就业毕业生实现就业。

(二) 促进毕业生就业的指导服务

1.就业辅导实行“日日有咨询，周周有沙龙，月月有讲座”

2014年我校实行分类化、精细化的就业辅导，将大众型的就业指导活动与个性化的就业咨询结合，打造了“周四就业坛”、“创业者俱乐部创业沙龙”、“创业名人大讲堂”等品牌性就业创业辅导活动，也开办了具有阶段性特点和需求的“就业服务月”和“三月求职加油站”活动，通过举办讲座、沙龙、工作坊和咨询等活动30余场，3000人次参加，让毕业生了解就业形势，掌握求职必备技能。针对学生的多元化特点和需求，2014年重点推进“门诊式一对一咨询”，为学生提供符合个性发展需要的职业生涯指导和规划，全面提升学生的就业竞争力。

2.创业教育实行“人人都关心，人人能了解，人人可参与”

将创业教育作为启发学生创新创业意识，培养创新型人才的重要手段。我校目前已形成了“创业课程+创业模拟+创业实践”的三位一体学生创业教育体系，将“经纬杯”创业大赛作为学生创业实践的平台，通过资金支持和专家指导扶持创业项目进入实践。2014年我校3个项目入选北京市高校优秀创业团队，获得10万元资金支持，并有机会免费入驻大学生创业园（良乡）。

此外，针对学生创业热情较高、学校创业氛围浓厚的有利条件，开通了“贸大创业”微信平台，分设“创业小贴士”、“创业活动信息”、“贸大创业邦”等专栏，发布各类及时有效的创业信息，成为贸大创业者俱乐部的信息交互平台。

3.就业信息实行“天天有更新，时时可接收，处处可查看”

为了给毕业生提供更加人性化的就业信息服务，在定期改版“就业信息网”的基础上，适应90后学生获取信息的特点，开发了贸大就业APP，也推出了“贸大就业”、“贸大创业”微信号，每天给学生发送就业创业辅导信息。通过使用手机APP和微信平台，毕业生可以随时随地掌握最新的招聘会信息、招聘信息和就业指导服务，目前注册用户合计超过10000人次，被学生亲切地称为“掌上求职宝典”。

4.市场开拓实行“借力于政府，借力于机构，借力于校友”

在保持我校毕业生传统就业领域优势的同时，顺应毕业生求职的新需求，我校2014年加快北京以外地区市场的开拓，主要依托各地校友会，重点开拓省会城市和重点区域的就业市场。与京外的政府人力资源部门、人才市场、行业协会、重点单位对接，如新疆的特变电工、顺德人社局，打通毕业生求职通道，合理分流毕业生，促进就业地域结构合理。

通过校友走访、邀请校友回校讲座、举办校友专场招聘会等方式加强与校友之间的联系沟通，有针对性地组织校友企业到校招聘，拓宽学生实习和就业的渠道。对到校招聘校友企业开辟绿色通道，在组织和宣传等各个方面提供便利。

5.就业状况实行“每周有统计，每生过筛子，每人有档案”

就业指导中心与各学院定期对全校毕业生逐一“过筛子”，将毕业生的落实情况细分为11个类别，并根据综合素质、学业成绩、就业能力、本人意愿、性格特点等区分落实的难易程度，共分为五个难度等级，学院指定专人“一对一”帮助尚未

就业学生分析原因，了解就业具体需求，引导帮助学生认识当前就业形势和自身优势，强化毕业生求职主体意识。

三、毕业生就业相关分析和结论

（一）分性别就业去向

2014 届毕业生中男生和女生的就业率相当，均超过 98%，但在具体的毕业去向上看，男生参与就业的比例略高于女生，女生则较多地选择国内升学和出国（境）留学。

表 5 2014 届毕业生分性别毕业去向统计

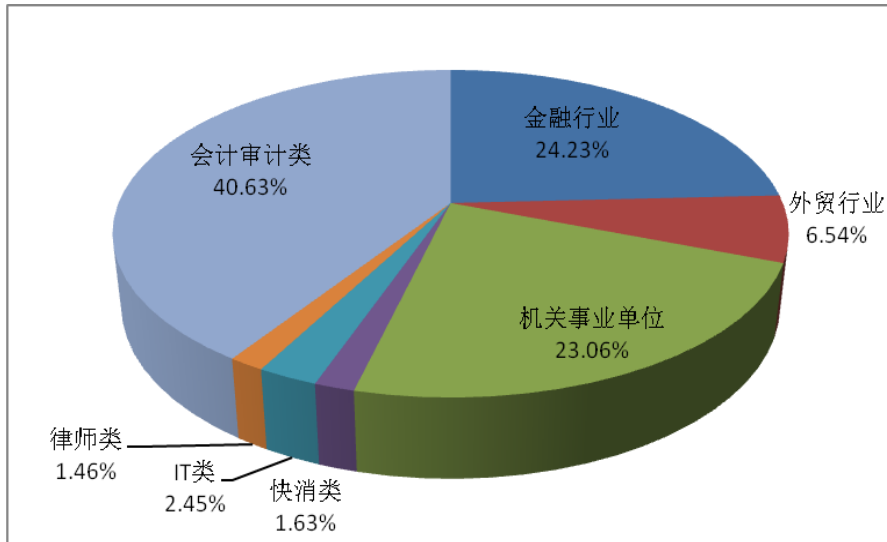
性别	就业	国内升学	出国/境留学	就业率
女生	65.99%	14.71%	18.27%	98.97%
男生	70.47%	13.69%	14.35%	98.51%

（二）市场需求分析

2014 年共有 1713 家单位到我校招聘，其中 133 家用人单位参加我校双选会，106 家用人单位在我校举办专场招聘，1474 家用人单位在我校就业信息网发布招聘。

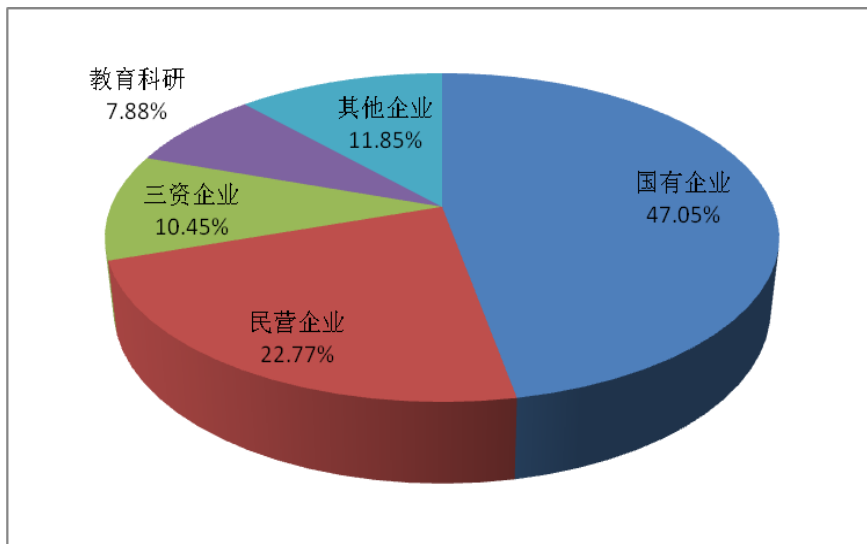
按行业分类，以金融行业为主。到校招聘的金融类单位为 415 家，外贸行业 112 家，政府机关和事业单位 395 家，快消类 28 家，IT 类 42 家，律师类 25 家，会计审计等其他类 696 家。

图 4 2014 年招聘单位行业统计



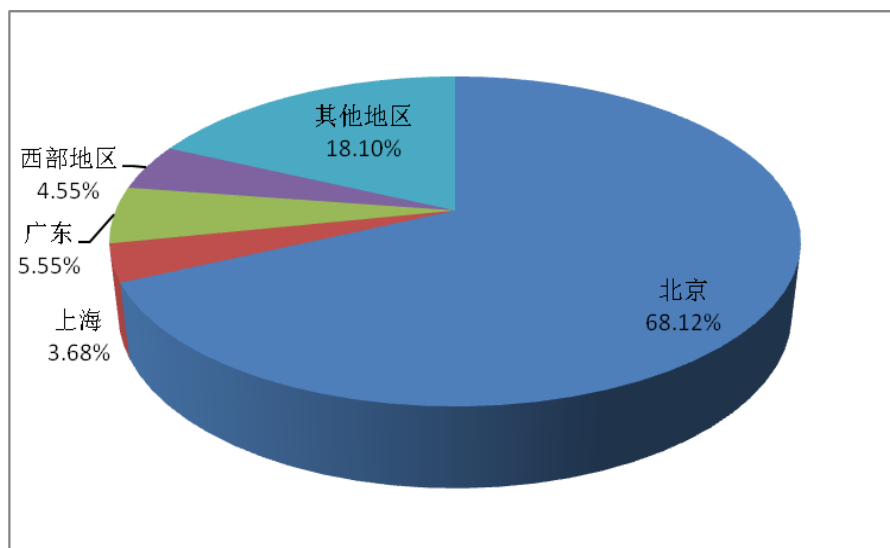
按单位性质分类，以国有企业为主。到校招聘的国有企业为 806 家，民营企业 390 家，三资企业 179 家，教育科研机构 135 家，其他企业 203 家。

图 5 2014 年招聘单位性质统计



按单位地域分类，以北京地区单位为主。共有 1167 家北京地区用人单位到校招聘，上海单位 63 家，广东单位 95 家，西部地区 78 家，其他地区 310 家。

图 6 2014 年招聘单位地域统计



（三）毕业生满意度

2014 年，通过对 3407 名毕业生的离校问卷调查结果显示，我校毕业生对个人就业去向满意度达到 94%，对就业工作的满意程度超过 90%，说明毕业生认可学校的就业服务和自己的就业去向。

（四）用人单位满意度

2014 年，通过对 147 家用人单位的问卷调查发现，用人单位对我校毕业生的总体满意程度达 96.71%（包括满意和很满意）。其中，对我校毕业生满意度最高的是专业基础（96.77%）和外语能力（95.16%）。另外，毕业生的职业素养得到用人单位的普遍认可，其中为人诚信、有责任感、工作勤奋踏实、积极主动的满意度均在 90%以上。用人单位对我校就业指导与服务工作也给予了较高评价，其中对大型招聘会组织、就业手续办理、就业工作教师专业化水平的满意度均在 90%以上。

（五）第三方评价

根据 ATA 测评研究院发布的《2013 中国高校通用就业力白皮书》显示，在中

国大陆地区高校的就业力整体排名中，我校毕业生的多项就业能力名列前茅，毕业生通用就业力排名第 5，英语工作能力排名第 4，基本工作能力排名第 8。

四、毕业生就业的发展趋势

(一) 毕业生就业去向与学校培养目标一致

通过对 2014 届毕业生就业去向与专业的契合度的分析，我校毕业生的就业去向与学校的培养目标是一致的。就业与专业契合度指的是毕业生就业行业和岗位与所学专业的相关度及学习深造专业与原专业的相关度，专业契合度是体现就业质量的重要指标之一。经过统计，我校 2014 届本科生毕业生就业、学习深造与专业的契合度为 76.01%，研究生为 73.84%。

(二) 高层次企业青睐人才“推荐制”

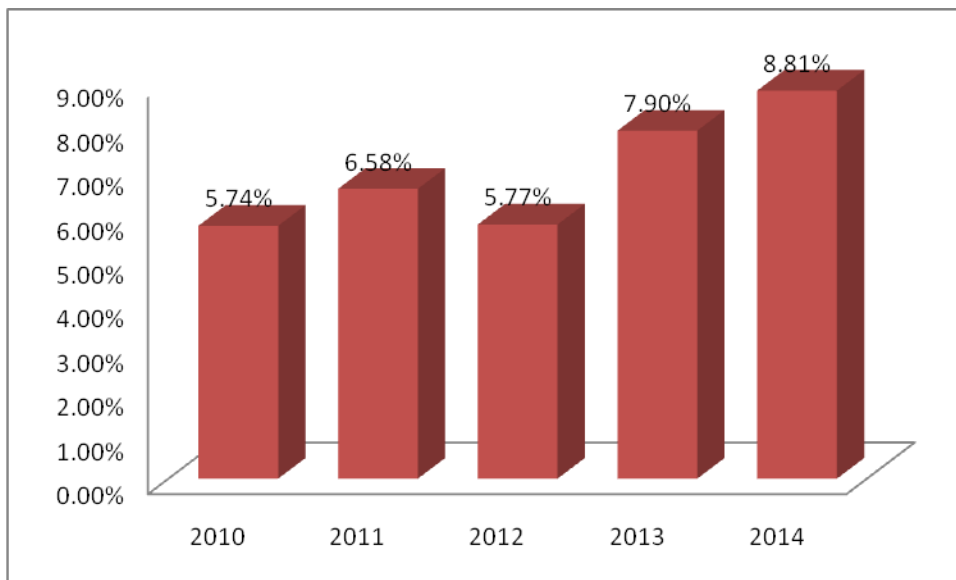
海投和海招是传统的应聘和招聘模式，因针对性不强已受到挑战，部分名企开始尝试通过学校推荐的方式小而精地准确定位目标群体，在今天的招聘工作中，德勤华永会计师事务所、工商银行总行、农业银行总行、工商银行北京分行、进出口银行北京分行都以学校推荐的方式招录我校毕业生，学校在毕业生求职过程中的主动性增加。

(三) 毕业生就业地域呈多元化趋势

90 后学生个性化特征明显，在求职时也体现了不同的价值取向，在就业去向选择、地域选择、行业选择等方面都呈多元化的趋势。由于北京户口进一步限制，生活工作成本进一步提高，约有 40%的毕业生拟在京外求职。2014 年我校签约北京

单位的毕业生共 989 人，占签约总人数的 63.47%。毕业生到京外就业持续增加，8.81%的毕业生选择到西部和基层就业，说明我校的就业引导效果渐趋明显。

图 7 近五年我校毕业生到西部和基层就业情况统计



（四）毕业生出国（境）留学比例呈上升趋势

2014 年我校本科生出国（境）留学深造人数再创新高，达到 595 人，占本科毕业生人数的 28.93%，比 2013 年提高 0.53%，比 2010 年提高 9.92%。留学目的国家和地区主要集中在美国、英国、香港、法国、德国等发达国家和地区。我校毕业生受到世界知名大学的认可，2014 年到哥伦比亚大学深造的有 15 人，到帝国理工学院深造的有 13 人，到香港中文大学深造的有 27 人。

图 8 近五年本科生毕业生出国（境）比例统计

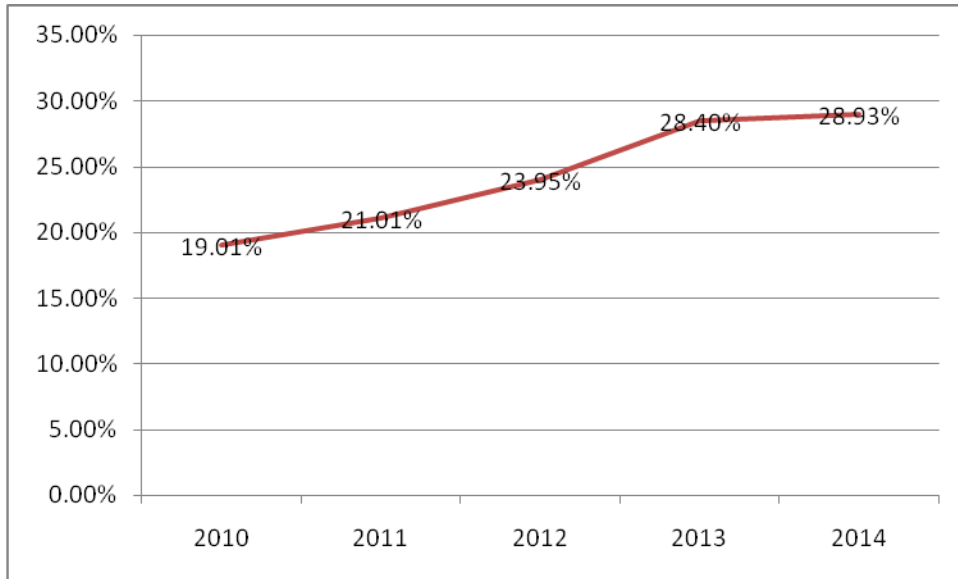


表 6 2014 届本科毕业生到世界知名大学留学人数统计（部分）

大学名称	人数
牛津大学	2
哈佛大学	2
剑桥大学	2
帝国理工学院	13
哥伦比亚大学	15
伦敦大学学院	12
卡耐基梅隆大学	11
伦敦政治经济学院	7
墨尔本大学	11
波士顿大学	11
香港中文大学	27
合计	113

五、毕业生就业对学校教育教学的反馈

（一）毕业生就业对招生和专业设置的反馈

学校加强就业状况统计、分析和检测预警，将就业部门纳入学校招生工作委员会，把就业状况作为招生计划制定、质量评估、经费投入、专业设置、培养方案调整等工作的重要依据。同时，建立专业的预测和预警机制，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。

（二）毕业生就业对人才培养的反馈

学校围绕国家和北京市经济社会发展需要改进人才培养模式、课程设置和教学方法。成立市场调研小组，分析在商务模式、贸易模式、交易服务模式发生变化后，市场对人的知识素质能力的需求变化，超前部署战略性新兴产业等相关专业设置和培养计划，建立灵活、动态的创新人才培养体系。

附表1 2014届本科毕业生各专业就业率统计(截至2014年10月31日)

学院	专业	毕业生总数	就业	读研	出国(境)	就业率
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	179	74	46	58	99.44%
	国贸二学位	22	18	2	2	100.00%
	金融学	126	37	55	34	100.00%
	经济学	91	34	33	24	100.00%
	物流管理	51	39	5	7	100.00%
金融学院	金融工程	76	21	23	30	97.37%
	金融学	201	66	68	60	96.52%
	投资学	52	20	14	18	100.00%
商学院	财务管理	40	20	9	9	95.00%
	工商管理全球实验班	45	24	11	10	100.00%
	会计学	183	114	32	35	98.91%
	人力资源管理	29	19	7	3	100.00%
	市场营销	37	23	5	9	100.00%
	中法兰斯班	29	3	-	26	100.00%
法学院	法学	83	28	26	26	96.39%
英语学院	翻译	37	12	7	17	97.30%
	商务英语	99	45	21	32	98.99%
	英语	20	11	3	6	100.00%
外语学院	阿拉伯语	16	13	2	1	100.00%
	朝鲜语	19	12	2	5	100.00%
	德语	37	9	2	25	97.30%
	俄语	20	12	3	5	100.00%
	法语	20	11	2	7	100.00%

	葡萄牙语	2	2	-	-	100.00%
	日语	43	24	3	16	100.00%
	西班牙语	22	18	3	1	100.00%
	意大利语	18	11	3	4	100.00%
	越南语	11	10	1	0	100.00%
信息学院	电子商务	53	23	11	19	100.00%
	信息管理与信息系统	53	23	12	17	98.11%
保险学院	风险管理与保险	79	30	24	25	100.00%
	精算与风险管理	34	13	5	16	100.00%
公共管理学院	公共事业管理	23	14	4	4	95.65%
	劳动与社会保障	20	14	2	2	90.00%
	行政管理	81	48	19	13	98.77%
中国语言文学学院	对外汉语	20	10	3	6	95.00%
	汉语言文学	20	11	4	4	95.00%
国际关系学院	国际政治	66	24	20	19	95.45%
	总计	2057	940	492	595	98.54%

附表 2 2014 届研究生毕业生分专业就业率统计(截至 2014 年 10 月 31 日)

学院	专业	毕业生总数	就业	读博	出国(境)	就业率
国际经济贸易学院	财政学	8	8	-	-	100.00%
	产业经济学	10	10	-	-	100.00%
	国际贸易学	84	82	-	-	97.62%
	国际商务	82	80	2	-	100.00%
	金融硕士	83	83	-	-	100.00%
	金融学	104	98	2	2	98.08%
	区域经济学	6	6	-	-	100.00%

	人口资源与环境学	1	1	-	-	100.00%
	数量经济学	11	11	-	-	100.00%
	西方经济学	10	8	2	-	100.00%
金融学院	金融硕士	102	101	-	-	99.02%
	金融学	97	93	2	1	98.97%
国际商学院	工商管理硕士	60	58	-	-	96.67%
	会计硕士	82	78	1	2	98.78%
	会计学	66	66	-	-	100.00%
	技术经济及管理	8	8	-	-	100.00%
	企业管理	35	35	-	-	100.00%
法学院	法律硕士（法学）	64	63	1	-	100.00%
	法律硕士（非法学）	41	40	-	-	97.56%
	法学理论	3	3	-	-	100.00%
	国际法学	55	53	1	1	100.00%
	经济法学	10	10	-	-	100.00%
	民商法学	20	19	1	-	100.00%
	宪法学与行政法学	3	3	-	-	100.00%
	诉讼法学	3	3	-	-	100.00%
英语学院	外国语言学及应用语言学	40	40	-	-	100.00%
	英语笔译	63	63	-	-	100.00%
	英语口语译	81	79	-	2	100.00%
	英语语言文学	7	7	-	-	100.00%
外语学院	阿拉伯语言文学	5	4	1	-	100.00%
	德语语言文学	7	6	-	1	100.00%
	俄语语言文学	6	6	-	-	100.00%
	法语语言文学	4	2	-	2	100.00%
	欧洲语言文学	2	2	-	-	100.00%

	日语语言文学	10	10	-	-	100.00%
	西班牙语语言文学	6	6	-	-	100.00%
	亚非语言文学	9	9	-	-	100.00%
信息学院	产业经济学	30	29	-	1	100.00%
	金融学	12	12	-	-	100.00%
保险学院	保险硕士	67	64	3	-	100.00%
	金融学	51	47	2	1	98.04%
公共管理学院	公共管理硕士	4	4	-	-	100.00%
	教育经济管理	4	3	-	1	100.00%
	社会保障	2	2	-	-	100.00%
	行政管理	34	34	-	-	100.00%
国际关系学院	国际关系	8	6	1	-	87.50%
	中外政治制度	3	3	-	-	100.00%
	外交学	4	3	1	-	100.00%
WTO 研究院	国民经济学	9	8	1	-	100.00%
	世界经济	5	5	-	-	100.00%
国际经济研究院	世界经济	25	25	-	-	100.00%
总	计	1546	1499	21	14	99.22%